



Medimaktens synliga och osynliga ansikten

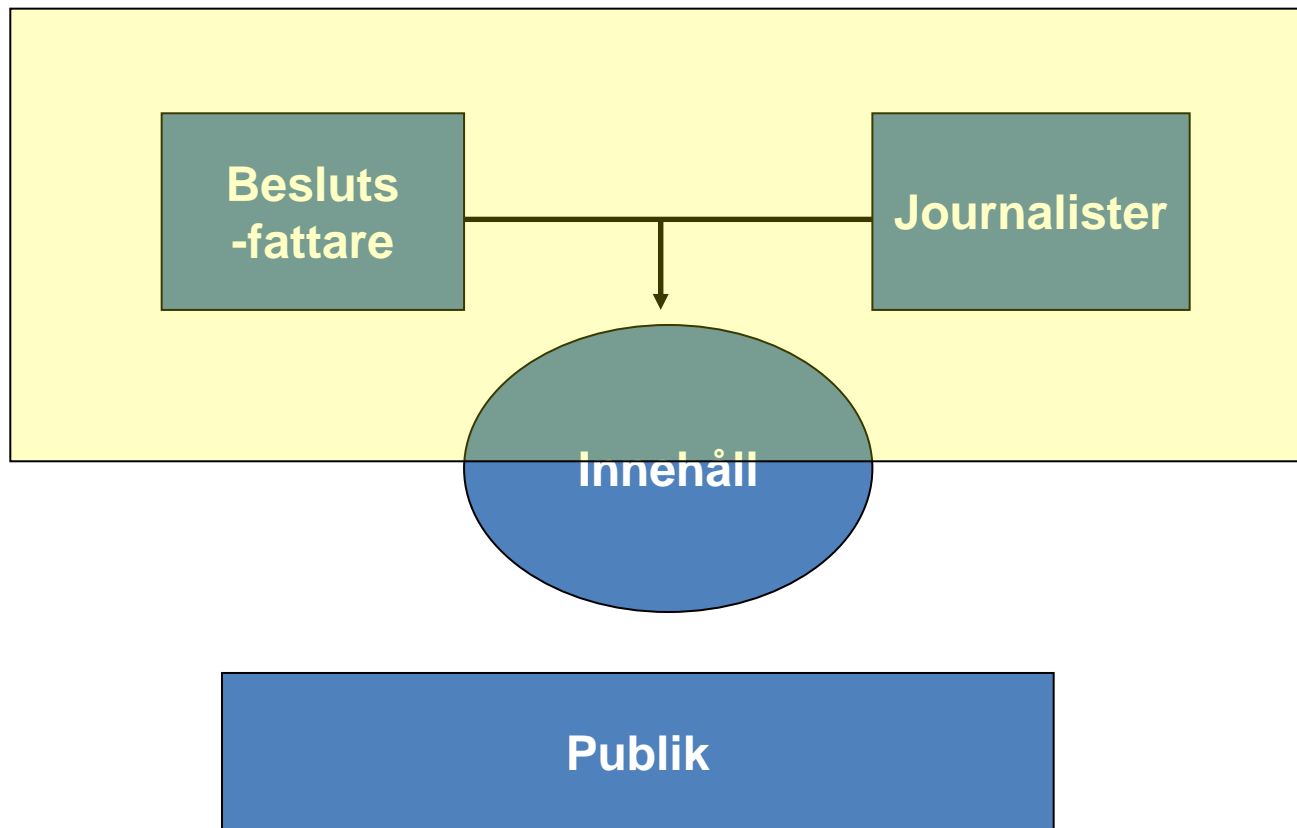
- om massmedier och beslutsfattande

Bengt Johansson

JMG



Två maktrelationer Makten över innehållet

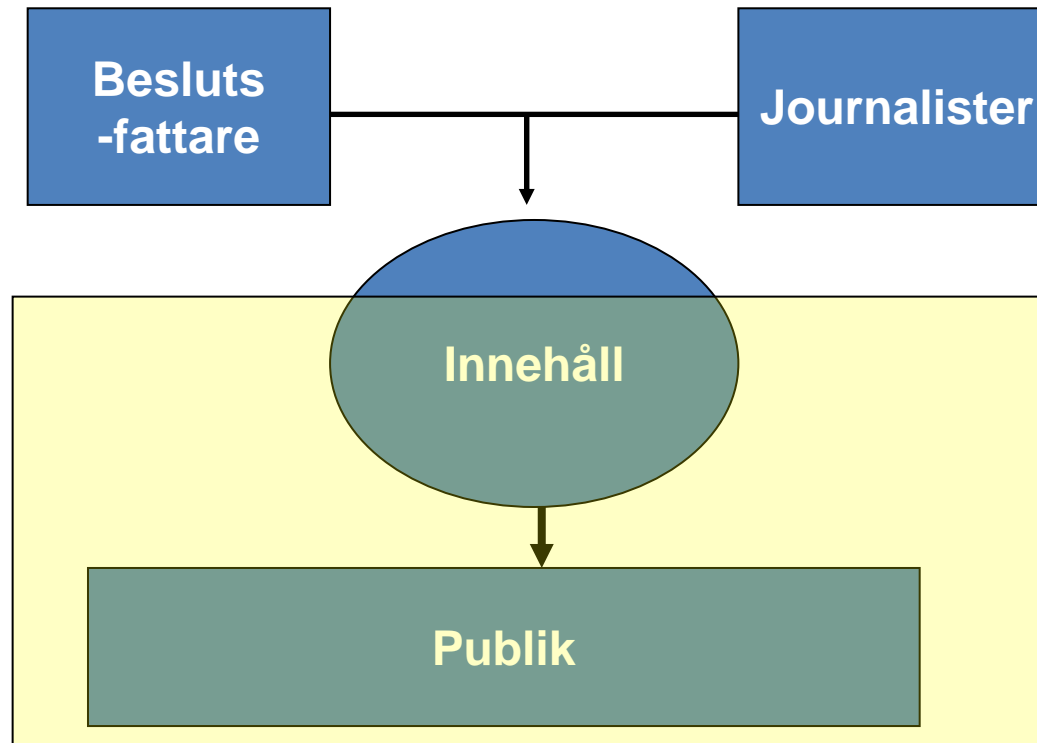




Två maktrelationer

Makten över innehållet

Makten över publiken

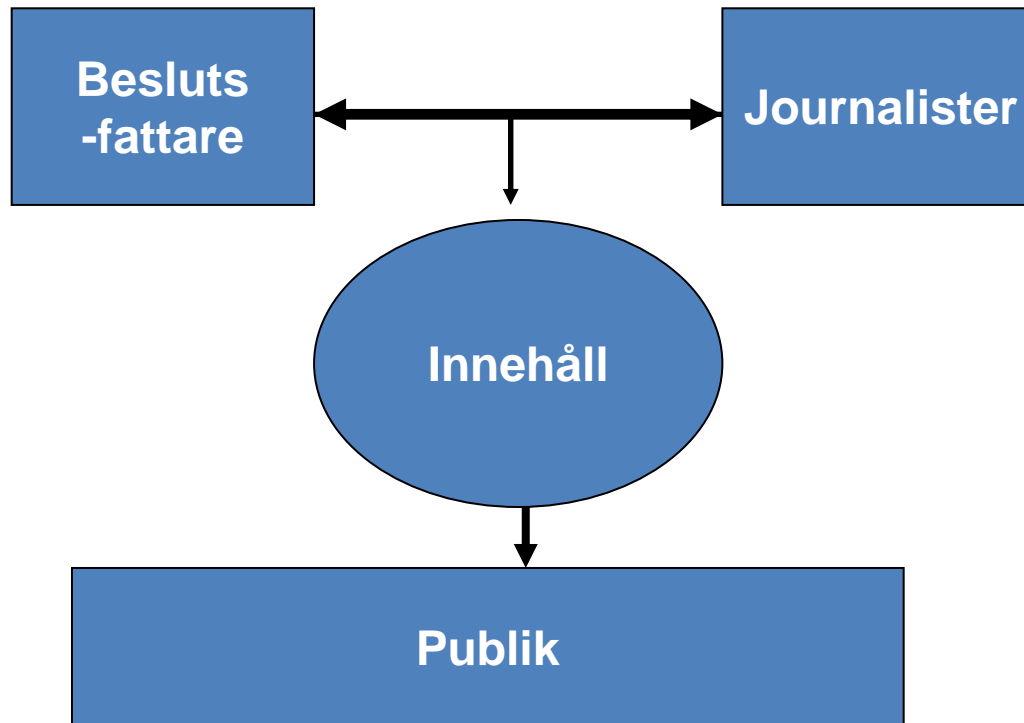




Två maktrelationer

Makten över innehållet

Makten över publiken

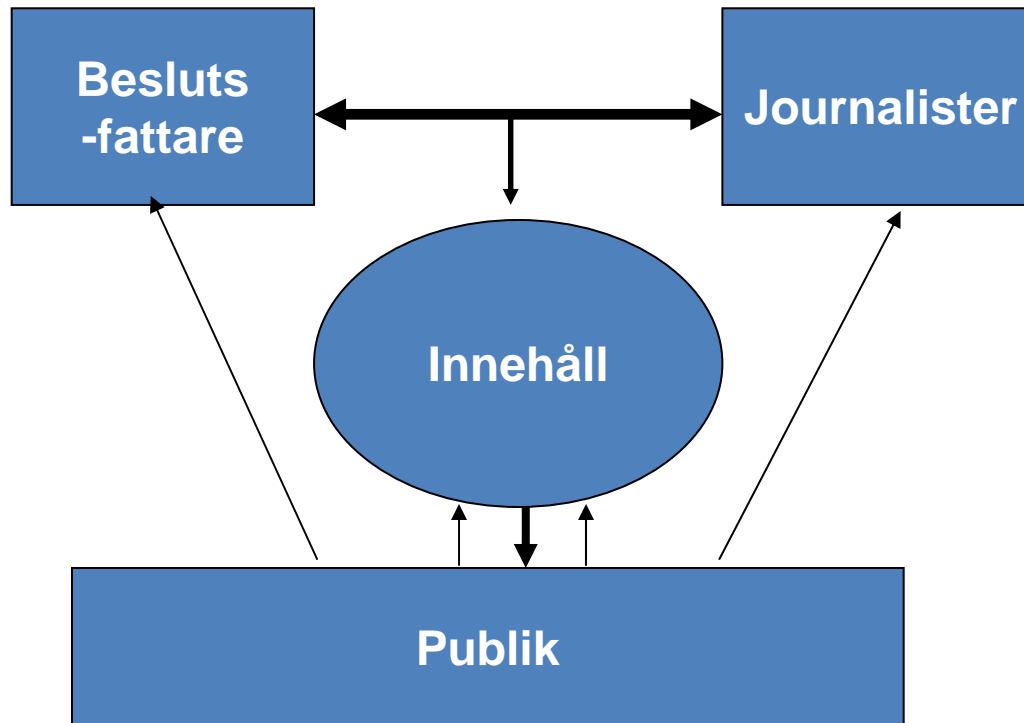




Två maktrelationer

Makten över innehållet

Makten över publiken

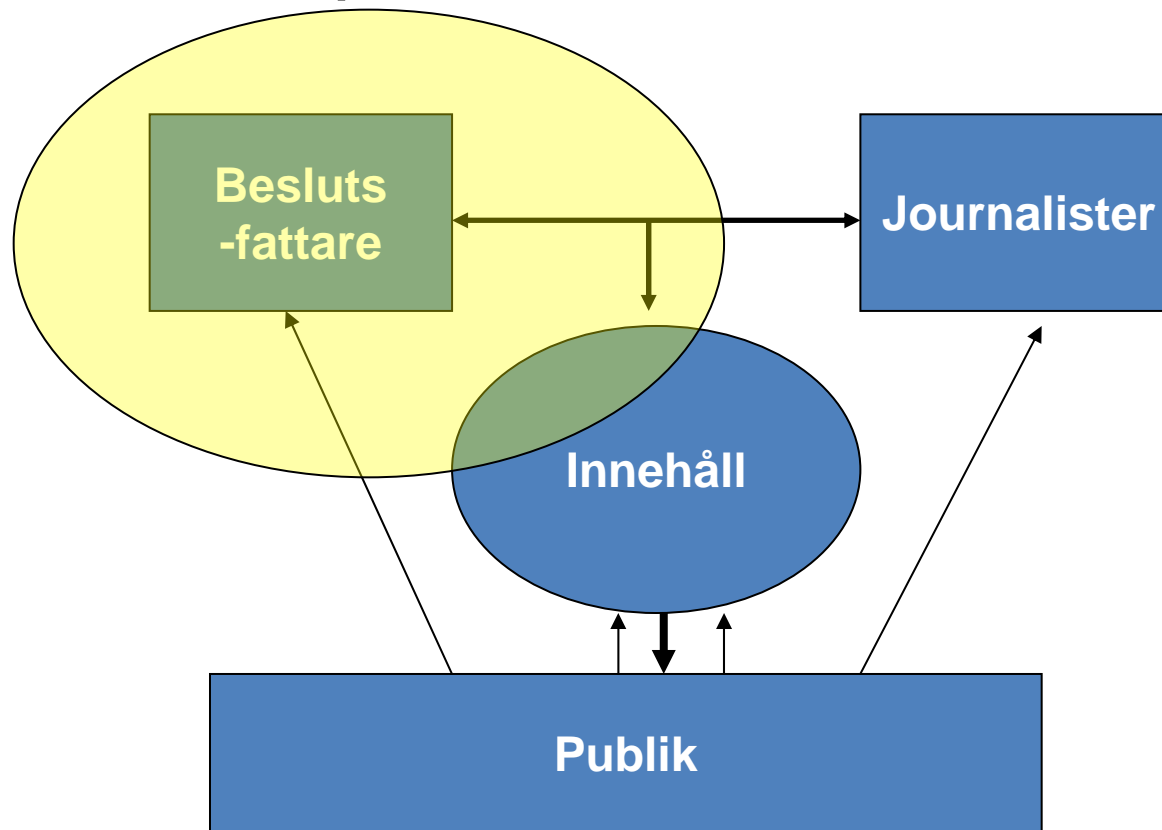




Två maktrelationer

Makten över innehållet

Makten över publiken





**Mediemaktens
synliga ansikte**

Massmediernas makt över beslutsfattarna

- Makten över dagordningen – vad ska vi prata om?
- Makten över definitionen – vad är problemen?
- Makten över informationen – vad har hänt?

- Makten över handlingarna – vad ska vi göra och hur?

**Mediemaktens
osynliga ansikte**



Kampen om dagordningen och definitionsmakten

**Mediacentrerade kampanjer
(politikerna styrde dagordningen)**

1900-1964



Kampen om dagordningen och definitionsmakten

**Mediedominerade kampanjer
(journalisterna styrde dagordningen)**

1968-1988



Kampen om dagordningen och definitionsmakten

**Medikampanjer
(makten växlar)**

1991-



Makten över informationen – vad har hänt?

Mediebilden blir detsamma som verkligheten



Makten över informationen – vad har hänt?

Mediebilden blir detsamma som dess effekt



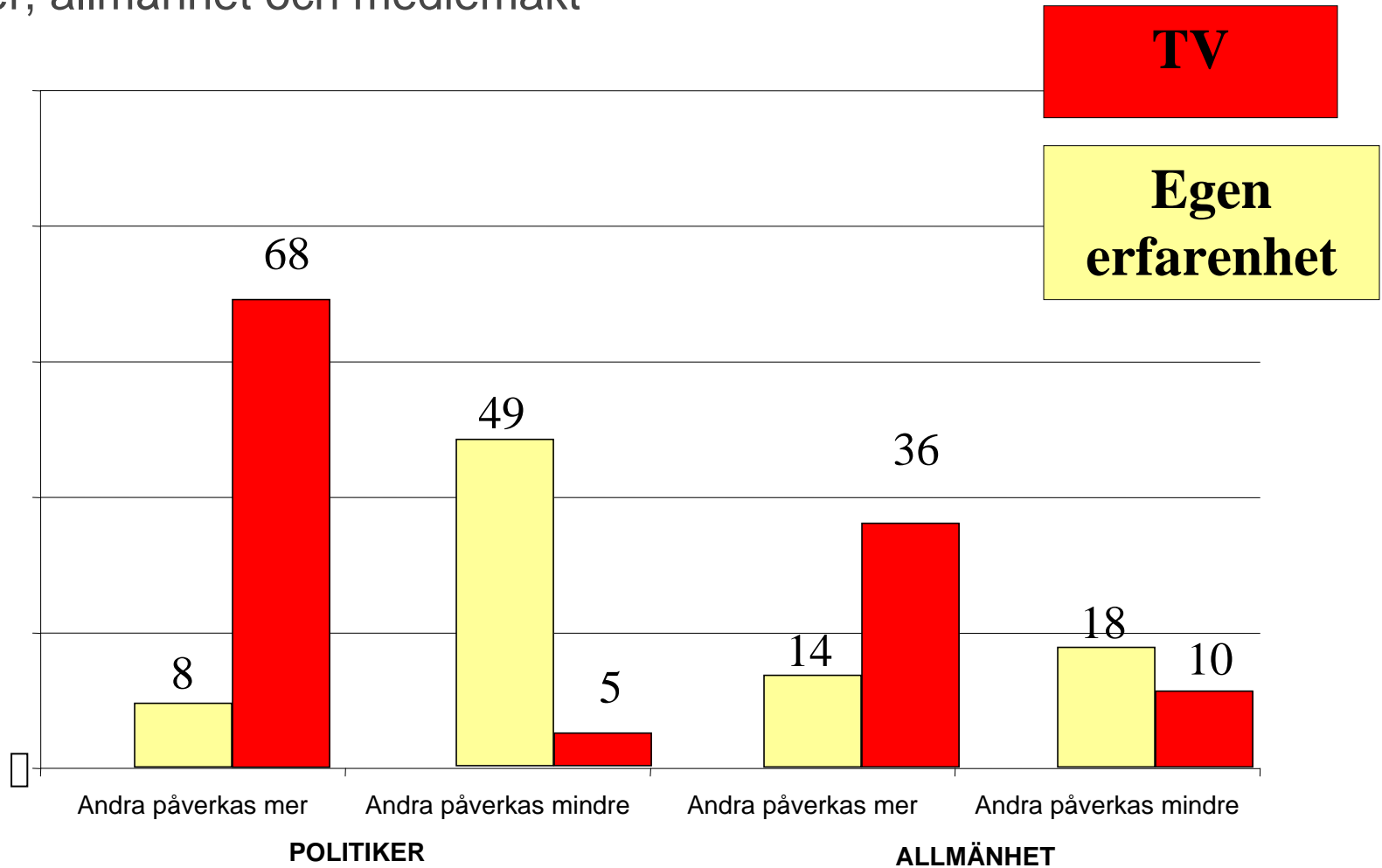
Tredjepersonseffekter

”Ja, jag påverkas ju inte av
men det gör ju andra

vinna på tredje personseffekter



Politiker, allmänhet och mediemakt





Efter valstugorna

Skandalstrategier och mediemakt

Bengt Johansson

JMKG

INSTITUTIONEN FÖR JOURNALISTIK OCH MASSKOMMUNIKATION · GÖTEBORGS UNIVERSITET



Makten över handlingarna – vad ska vi göra och hur?

Mediemaktens osynliga ansikte



Anpassningen till mediernas logik – jakten på uppmärksamhet



Rädslan för granskarna (1) – att göra fel
Rädslan för granskarna (2) – att ta i för mycket



Fem punkter för att hantera mediernas synliga och osynliga makt

- Tro inte bara på medierna - skaffa en egen/alternativ omvärldsbevakning
- Tro inte för mycket på medieeffekter
- Utnyttja mediernas förlorade makt över dagordningen
- Tappa inte kontakten med organisationen
- Håll koll på era delfiner



GÖTEBORGS UNIVERSITET
JOURNALISTIK, MEDIER OCH KOMMUNIKATION

Tack!

www.jmg.gu.se

bengt.johansson.blogspot.com

JMG



”Landstingsval kan man bara förlora”

